

Neuer Werbemast im Einkaufsgebiet von Tychy/Polen

Seit März 2009 ist das Einkaufsgebiet der polnischen Stadt Tychy um einen Hingucker reicher. Die erfolgreiche Firma für Werbeanlagenbau, P.W. Szymmar S.C., beauftragte Europoles mit der Fertigung und Lieferung eines 20 Meter hohen Werbemastes aus Schleuderbeton.

Herausforderung

Tychy (zu Deutsch: Tichau) liegt ca. 15 km entfernt von Katowice (Kattowitz), einem der wichtigsten und am stärksten aufblühenden polnischen Wirtschaftsstandorte. Aus der daraus resultierenden Dichte an Unternehmen entsteht jedoch eine erhöhte Konkurrenzsituation um die Aufmerksamkeit der potentiellen Kunden.



Mariusz Sorichta und Szymon Wojszcak, Projektleiter der Firma Szymmar: „Europoles hat die Arbeit ohne Vorbehalt geleistet, war sehr gut organisiert und engagiert. Wir empfehlen die Firma Europoles als soliden und professionellen Partner weiter.“

Lösung

Europoles produzierte und lieferte einen 20 hohen Werbemastes aus Schleuderbeton. Mit diesem Werbe- pylon haben die Unternehmen Saturn und OBI ein weithin sichtbares Zeichen gesetzt. Von allen Seiten sind die zwei im Dreieck angeordneten Werbeebenen zu sehen. Jede einzelne Werbefläche ist deutlich größer als 30 m² (Saturn: 12,5 m x 2,53 m und OBI: 10,8 m x 3,2 m) und erreicht somit eine hohe Fernwirkung.

Europoles als Partner

Vom Auftragseingang bei Europoles im Februar 2009 bis zur Lieferung des Mastes an Szymmar vergingen nur wenige Wochen.

In dieser Zeit zeichnete sich Europoles durch schnelle Reaktion und kompetente Lösung bei allen auftretenden Schwierigkeiten aus.